



Social Space for Smart Farming

SMART AGRI HUB

Petr Uhlir, Marek Splichal, Michal Kepka, Karel Charvat, Jiri Kvapil, Dmitrij Kozuch

Naše cíle

Účelem vzniku AgriHubu je návrh a **vývoj inteligentního inovačního centra** pro zemědělství. Platforma je navržena k vytvoření vazeb lidí, firem a jiných subjektů se znalostmi a technologiemi, které pomohou v realizaci inovačních projektů a nápadů. Jedním z principů je i propojení běžných uživatelů s vývojáři a výzkumníky. Druhým principem je integrace různých typů demo aplikací, kde budou mít zemědělci, vývojáři a výzkumní pracovníci šanci spolupracovat, otestovat různá API pro nová řešení a také poskytovat běžné experimenty. Řešení je založeno na použití Liferay Portal včetně integrace nástrojů jako jsou SensLog, HSlayers NG atd.

- ▶ Znalostní a informační báze
- ▶ Databáze farem, agro a technologických společností - míst pro představení
- ▶ Komunitní portál

Základní funkcionalita

- ▶ Zajímavý obsah a novinky - blog miniseries
 - ▶ - novinky
 - ▶ - technologie / procesy
 - ▶ - řešení problémů
 - ▶ - how to, etc.
- ▶ Mapa - katalog participujících společností a univerzit
- ▶ Testovací prostředí - poskytnuté aplikace a nástroje
- ▶ Wiki a Fórum
- ▶ Science Shop - diplomové a disertační práce, inovační projekty

Použité technologie a nástroje

- ▶ LifeRay 7.1
- ▶ Postgres/Postgis
- ▶ Mapserver/Geoserver
- ▶ Micka
- ▶ Senslog
- ▶ HS Layers NG
- ▶ Virtuoso
- ▶ etc.

AGRIHUB, ČLEN SMARTAGRIHUBS

SmartAgriHubs je projekt EU v rámci **Horizont 2020** a sdružuje konsorcium více než 164 partnerů v evropském zemědělsko-potravinářském odvětví. Cílem projektu je realizovat digitalizaci evropského zemědělství podporou zemědělského inovačního ekosystému věnovaného excelenci, udržitelnosti a úspěchu.

Vývoj a přijímání digitálních řešení je dosaženo napjatým ekosystémem 140 digitálních inovačních center zabudovaných do 9 regionálních klastrů, které vedou organizace, které jsou úzce zapojeny do iniciativ a fondů regionální digitalizace.



www.smartagrihubs.eu

On-line / Off-line marketing

- ▶ E-mailing
- ▶ Sociální sítě a sociální tlačítka
- ▶ SEM - PPC / Display / Remarketing
- ▶ SEO
- ▶ Publikace článků v online a tištěných agro magazínech
- ▶ Akce (workshopy, výstavy, etc.)

Děkuji za vaši pozornost