



Smart Food  
Ladislav Mlčák  
22.8.

BUDOUCNOST  
JIŽ ZAČALA

## Co je Smart Food?

- „chytrá“ produkce potravin a služby
- „chytrá“ výživa
- udržitelnost (např.: obaly)
- vzdělávání

## Cíl Smart Food?

- oslovit klíčové místní aktéry v **agropotravinářském sektoru** (studenti, podnikatelé, zástupci místních / regionálních / vnitrostátních orgánů, médií...) posílení spolupráce a integrace mezi vysokoškolským vzděláváním, soukromým sektorem a výzkumem



## The European innovation paradox

Excellent European research base, dynamic companies and creative talent



Good ideas are too rarely turned into new products or services!



European Institute of  
Innovation & Technology

# Challenges

Low consumer trust & transparency ●

Distorted nutritional habits ●

Sustainability ●

Fragmented supply chain ●

Skills gap ●

Limited entrepreneurial culture ●

# Objectives

● Overcome low consumer trust

● Create consumer-valued food for healthier nutrition

● Enhance sustainability through resource stewardship

● Build a consumer-centric connected food system

● Educate to engage, innovate and advance

● Catalyse food entrepreneurship and innovation

## Typová témata

- automatizované farmaření
- nové potraviny (cvrčci a jejich nutriční hodnoty)
- výživa podle cílové skupiny a obohacování potravin zdravými prospěšnými látkami
- odpady a obalové technologie
- jídlo ve Smart City konceptu
- cesta jídla

Věděli jste, že..?





Děkuji za pozornost

**Ladislav Mlčák**

**+420 605 564 267**

**[mlcak@isfor.cz](mailto:mlcak@isfor.cz)**