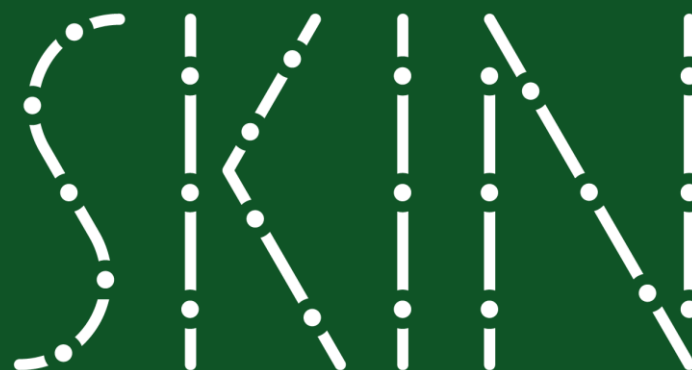




SHORT SUPPLY CHAIN KNOWLEDGE
AND INNOVATION NETWORK

Poznatky v oblasti zkracování odbytového řetězce v zemědělství – příklady dobré praxe projektu SKIN

Šárka Horáková, WirelessInfo

**HORIZONT 2020, Společenské výzvy - vybrané projekty s českou účastí
(zajímavosti, zkušenosti a možnosti spolupráce), České Budějovice, 22. 8. 2019**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N°728055.

Consortium – 20 partnerů, 14 zemí

SKIN – **S**hort Supply Chain **K**nowledge and **I**nnovation **N**etwork
AgriFood Community

@shortfoodchain
#agrifoodcommunity
www.shortfoodchain.eu

SKIN



Co je KDŘ

KDŘ – Krátký Dodavatelský Řetězec

- zahrnuje maximálně **jednoho** zprostředkovatele mezi zemědělcem a spotřebitelem
- činnosti zpracování a prodeje konečnému spotřebiteli odehrávají v okruhu **75 km** od zemědělského podniku, z něhož produkt pochází



Představení projektu SKIN a cíle



SKIN je ambiciózní iniciativa v oblasti Krátkých Dodavatelských Řetězců (KDR), kde vytváří novou komunitu vztahů, ve kterých jsou potraviny prostředníkem mezi zemědělci a spotřebiteli



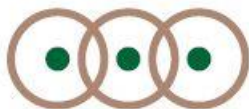
CÍLE

- Sjednocování různorodých informací
- Znovu-propojení dvou konců dodavatelských řetězců
- Urovnávání vztahů mezi producenty a místními obyvateli
- Podpora vzájemné důvěry
- Vytvoření krátkého řetězce založeného na společných hodnotách, co se týká potravin, jejich původu a způsobu výroby
- Podpora inovací od základu, vzestupným směrem, řízeným podle poptávky

DOPADY

- Podpora vertikálních, poptávkou řízených inovací v KDR: identifikace 100 příkladů dobré praxe
- Organizace 6 tematických inovačních workshopů s cílem vytvořit alespoň 30 nápadů pro inovace
- Uspořádání vzorových školení s cílem podpořit rozvoj deseti inovačních projektů založených na poptávce
- Zvýšení povědomí prostřednictvím šíření inovativních způsobů a komunikace
- Podpora angažovanosti zúčastněných stran, jejich souhlas a přijetí
- Vytváření stálých sdružení zainteresovaných stran, pracujících na zlepšení efektivity KDR

Klíčové myšlenky - návrhy



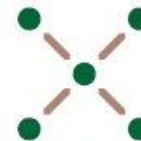
ŘETĚZEC BUDOVÁNÍ NOVÉ NAVZÁJEM PROPOJENÉ KOMUNITY

Krátké dodavatelské řetězce (KDŘ) se vyznačují maximálně jedním zprostředkovatelem mezi výrobcem potravin a spotřebitelem.



VÝMĚNA UČENÍ, SDÍLENÍ, INOVACE

Putování potravin od zemědělců až na stůl je v celé Evropě mnohonásobné a není dodržen jednotný postup. Je načase, aby se výrobci a spotřebitelé více poznali a sblížili!



SÍŤ HODNĚ MALÝCH SKUPIN VYTVÁŘÍ VELKÝ PROSTOR

Vytvoření evropské sítě 100 příkladů dobré praxe propojených prostřednictvím 25 regionálních uzlů, překonávání rozdělených vědomostí a podpora inovačních iniciativ zezdola nahoru.



SOUSEDSTVÍ ZEMĚDĚLCI, POTRAVINY A KONZUMENTI: SPOLU, TĚSNĚJI

Sousedství a blízkost hraje významnou roli v KDŘ, a to jak geografickou, tak společenskou. Právě KDŘ jsou o obnově důvěryhodných vztahů a společných hodnot.



PŘÍRODA PODPORA PROPOJENÍ MEZI ZEMĚDĚLCI, SPOLEČNOSTÍ A PŘÍRODNÍM PROSTŘEDÍM

Přístup založený na více účastnících, který zahrnuje klíčové hráče i mimo primární zemědělské podniky, bude podporovat spoluvytváření inovativního způsobu péče o přírodu, potraviny a místní prostředí.



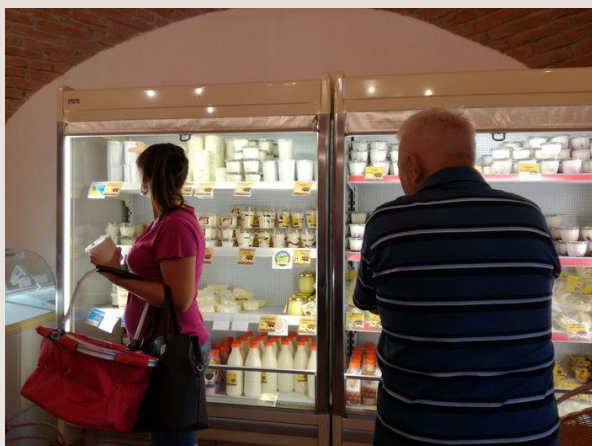
VYUŽÍVÁNÍ PŮDY VYTVAŘENÍ LEPŠÍHO VYUŽITÍ NAŠÍ PŮDY

KDŘ mají pozitivní dopad na životní prostředí a mnoho dalších činitelů, jako je lidské zdraví, dobré životní podmínky, hospodářská a potravinová průzračnost.

Řetězec

PODPORA krátkých potravinových řetězců

- Přímý prodej prostřednictvím farmářských obchodů
- Farmářské trhy, prodej ze dvora, food festivaly
- Posílení místních hráčů v oblasti udržitelného zásobování potravinami
- Uzavírání dohod mezi zpracovateli, maloobchodníky, restauracemi a poskytovateli stravovacích služeb



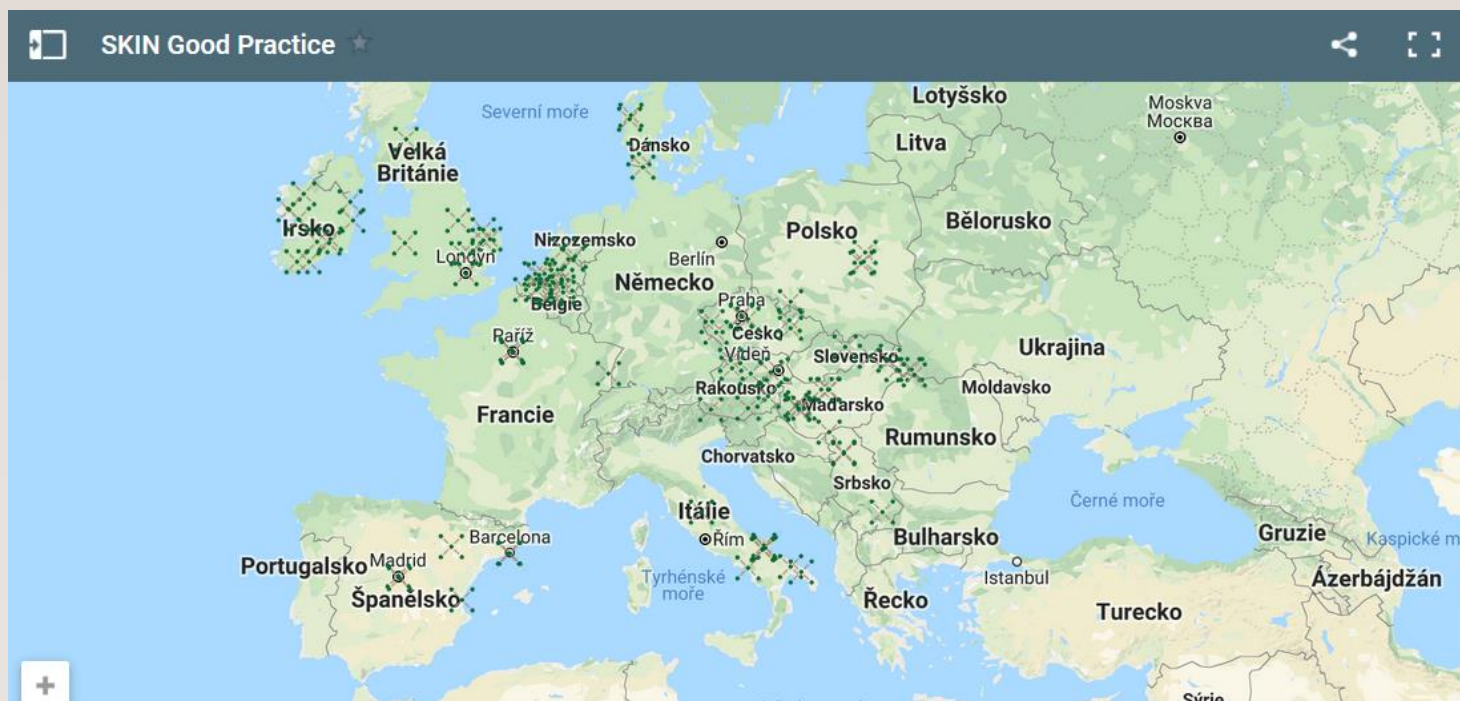
Mapa příkladů dobré praxe

<http://www.shortfoodchain.eu/>



Příklady dobré praxe

Všichni partneři se podíleli na identifikaci příkladů dobré praxe, a to i ze zemí **mimo konsorcium projektu SKIN**.



Aktuálně - **160 příkladů dobré praxe** z celého světa. knihovna bude dále aktualizována.

Knihovna – třídění podle kritérií

<http://www.shortfoodchain.eu/good-practices/>

Welcome to the SKIN Good Practice Repository
We invite you to navigate through more than 100 good practices on short food supply chain around Europe.

You can tick one or several of the boxes below to focus your search and limit the number of results

Sectors

☐ Processed dairy ☐ Vegetables ☐ Fresh dairy ☐ Fresh meat ☐ Processed meat ☐ Processed other ☐ Fruits ☐ All Sectors

Country

☐ Austria ☐ Italy ☐ Uk ☐ Ireland ☐ The Netherlands ☐ Denmark ☐ Poland ☐ Serbia ☐ Spain ☐ Belgium ☐ France ☐ Czech Republic
☐ Hungary ☐ Ukraine ☐ Slovakia

Valorisation

☐ Novel approach to product development/multi-actor, co-design approach ☐ Novel product or product range ☐ Ways in which value is added to the products

Value

☐ Gourmet, superior taste, different taste ☐ Nutritional value ☐ Freshness ☐ Healthiness

Organisation/Institutional/Systems

☐ Cross-learning between actors ☐ Networking along the supply chain and in the region
☐ Reduction in dependence of powerful actors in the chain and a more direct relationship with consumers
☐ Achievement of efficiencies through collaboration ☐ Logistics and distribution ☐ Management of small product quantities

Governance

☐ Decision-making structures ☐ Contractual agreements between producers/between chain partners ☐ Group Spirit ☐ Mediator/facilitator
☐ Enabling government policies and regulatory frameworks

Sales

☐ Collaborative hubs, bringing together supplies from multiple small producers ☐ Effective ordering systems ☐ Online shop ☐ Reliable distribution
☐ Proximity (spatial) ☐ Proximity (spatially extended) ☐ Social media Reference ☐ Meet the producer' brokerage events

Knihovna – třídění podle kritérií

SKIN

F0
60 Back

Type the keywords here..

search



Graig Farm Organic Meat
Graig Farm Organics
<https://www.graigfarm.co.uk/>
Graig Farm Organic Meat



Whitmuir Organics
The natural place to visit
<https://www.whitmuir.scot>
Whitmuir Organics



Bigbarn
Beautiful local produce, straight from the farm
<https://www.bigbarn.co.uk>
Bigbarn



Cambridge Organic Food Company
Choose veg, choose local, choose organic
<http://www.cofco.co.uk>
Cambridge Organic Food Company



Fielding Cottage
Milk, cheese, meat, skin care
<http://www.fieldingcottage.co.uk/goat-shed/>
Fielding Cottage



Norfolk Saffron
Norfolk Saffron, since 2009
<https://www.norfolksaffron.co.uk>
Norfolk Saffron



Slow Food UK
A better way to eat
<https://www.slowfood.org.uk>
Slow Food UK



The Real Ale Shop
Real Norfolk Ales from Real Norfolk Barley
<http://www.therealeshop.co.uk>
The Real Ale Shop



Select Lincolnshire
Love food
<http://www.selectlincolnshire.com>
Select Lincolnshire

your selection: Uk

Country

☒ Uk

SKIN

Knihovna – PDF dokument

Fielding Cottage	
Author(s)	Martin and Lynn Collison
Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)	
Choose relevant 'Hot Topics' below:	
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 1	<u>Valorisation</u> : novel product or product range; <u>branding & labelling</u> : Innovative way of communicating to consumers product characteristics/product range (very distinctive novel labelling); <u>Values</u> : gourmet, superior taste, different taste, nutritional value, freshness; <u>economic sustainability</u> : Generating local employment
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 2	<u>efficiencies</u> : Management of small product quantities; Achievement of efficiencies through collaboration
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 3	<u>Internal</u> : Contractual agreements between producers
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 4	<u>Efficiency</u> : reliable distribution, effective ordering systems; <u>connection</u> : Social media, meet the producer events, reconnection and relationships
EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	Short description of the 'good practice': Fielding Cottage (Sam Steggles) is a goats cheese producer started by two young (when in their 20s) brothers who started with a few goats. It is now focused on buying goats milk from other farmers and adding value. Has been very successful at marketing into many local and national retail outlets and also now have a self service on farm retail unit – the 'Goat Shed' which also stocks a range of produce from other local food producers. Also produce skin care products with goats milk and sells leg of goat, burgers and diced goat meat. Also offers a "sponsor a goat" option to reconnect consumers.

Inovační workshopy

Projektoví partneři zorganizovali 6 workshopů, které byly v souladu s otázkami řešenými pracovními skupinami, ale byly otevřeny všem partnerům projektu a také účasti místních a mezinárodních externích odborníků.

Každý workshop byl určený pro zhruba 60 účastníků, kteří byli vybráni v různých zemích partnery konsorcia na základě jejich významu pro konkrétní zadaná témata:

- Fresh Products
- New skills and the role of AKIS
- Technologies
- Regulations
- Consumers and Society
- Logistic and Distribution

Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop „Fresh product“
24. dubna 2018, Belgie / Nizozemí



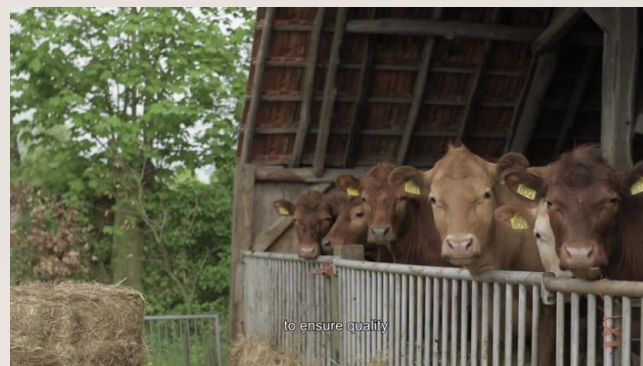
The SKIN Workshop about "Fresh Product" was organised by Innovatiesteunpunt and ZLTO, with the collaboration of all project partners

Inovační workshop Fresh products

't Schop - Organic farm - Hilvarenbeek, The Netherlands

Jan van den Broek je holandský ekologický farmář, který prodává maso Angus a Blond d'Aquitaine a zeleninu. "Po 27 letech jsme se s rodinou rozhodli poskytnout vše přímo našim zákazníkům v naší farmě. V důsledku toho jsme zlepšili ziskové marže," říká.

Jednou z výzev krátkého dodavatelského řetězce je omezená nabídka. Lidé nechtějí chodit kilometry po různých farmářích. Proto Van der Broek prodává bioprodukty od jiných kolegů, sýry, pekárenské zboží a pivo. Tohle je jedním ze společných řešení pro farmy, které přešly na krátké dodavatelské řetězce - vytváření sítí.



Inovační workshop Consumers & Society

Zemědělské družstvo Haňovice – rajčata – POSTER – 2019 Dublin



Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop on „Technology“
2018 Maďarsko



Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop „Logistic a distribution“ 2019, Itálie



Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshopy – videa na Interview



't Schop

53 zhlédnutí • před 2 měsíci



De Laarhoeve

82 zhlédnutí • před 2 měsíci



De Walhoeve

52 zhlédnutí • před 2 měsíci



Franken Agro

58 zhlédnutí • před 2 měsíci



Appelen Roes

66 zhlédnutí • před 2 měsíci

Appelen Roes



Franken Agro



De Walhoeve



De Laarhoeve



't Schop



Pokračování v aktivitách

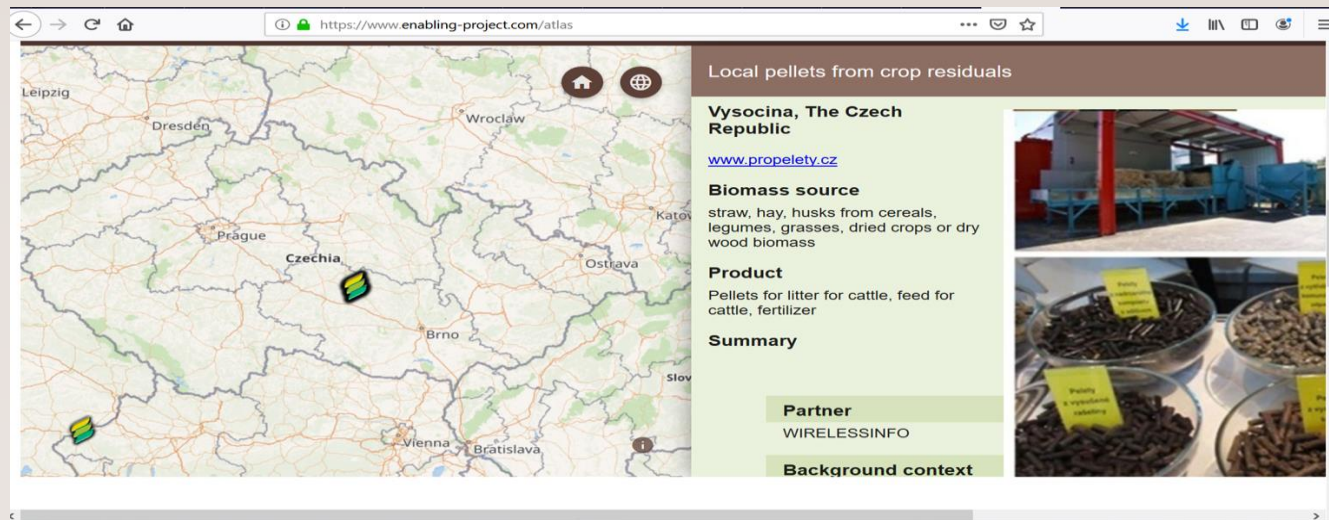
- Po skončení projektu – 31.10.2019 pokračovat v činnostech projektu (šíření příkladů dobré praxe, podpora inovací a výzkumu v oblasti KDŘ, budování komunity, sdílení informací)
- *Sdružování se sesterskými tematickými skupinami*
- Spolupráce s projekty řešícími podobnou problematiku, širší využití výstupů projektu

Související projekty - ENABLING

ENABLING - Enhance New Approaches in BioBased Local Innovation Networks for Growth

<https://www.enabling-project.com/>

Best Practice Atlas – Aplikace pro sdílení informací a dobrých praxí zpracování bioodpadu



- <https://www.enabling-project.com/atlas>

Související projekty - LIVERUR

LIVERUR - Living Lab Research Concept in Rural Areas

Místní produkce potravin, lokální služby a spolupráce výrobců k podpoře cestovního ruchu

<https://liverur.eu/>

CZ partneři projektu - WirelessInfo a



SKIN

Zůstaňme v kontaktu!

Sledujte nás na Twitteru: **@shortfoodchain**
#agrifoodcommunity

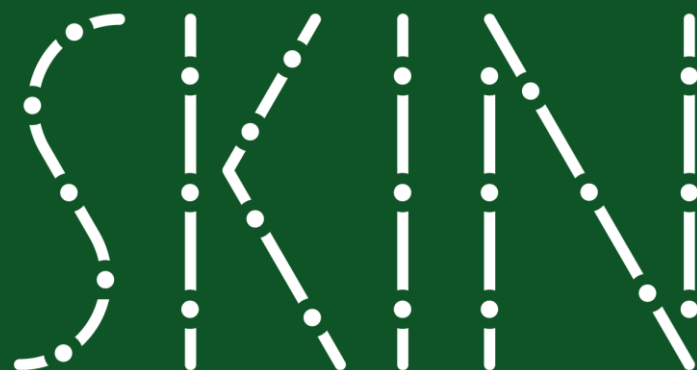


Registrujte se pro novinky v **Newsletteru** projektu
<http://www.shortfoodchain.eu/Legal/Newsletter-Registration.kl>

Pokud máte co do činění s krátkými dodavatelskými řetězci a máte k dispozici inovativní přístup, kontaktujte nás a přispějte do naší knihovny příkladů dobré praxe!

Každý může začít u sebe

Všechny stránky, které se vám líbí  KPZky Komunita  Hojnost Nezisková organizace  Levandulový statek Bezděkov Farma	 Kozí Farma Drysice Místní firma  Bujónka Zdravá výživa  Agropenzion Vařejkův dvůr Hotel a ubytování  Řeznictví Tichý Nákup a prodej	 Statek Doubravský Dvůr Potraviny  JESENÍKY originální produkt Produkt/služba  Biofarma a Statek Zaoral Zemědělství
 Poznej svého farmáře Komunita  Vinařství Volařík Vinařství/vínice  Orčí statek Brničko Společnost  Dobrotý sociální podnik, šum... Potraviny  levas siers Jídlo a nápoje  JUHAS DP sro Zemědělské služby	 Dvůr Krasíkov Lokalita  Bio švestky - Josefovy biosady Zemědělské služby  farmbox.cz Nákup a prodej	 Konopa z.s. Nezisková organizace  Ekologická zemědělská farma... Zemědělské služby  Farmářský krámk Obchod s potravinovými specialitami



SHORT SUPPLY CHAIN KNOWLEDGE
AND INNOVATION NETWORK

Děkuji za pozornost
Šárka Horáková
horakova@wirelessinfo.cz