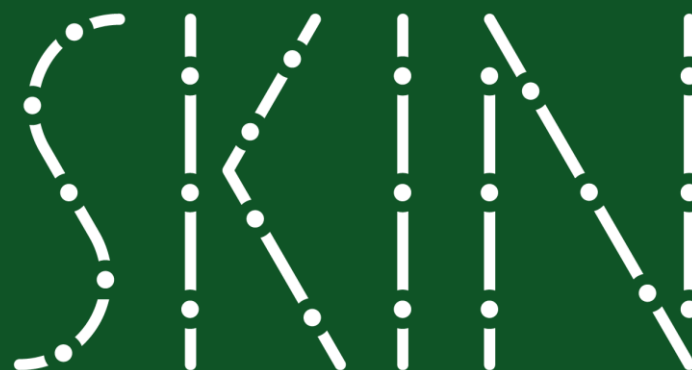




SHORT SUPPLY CHAIN KNOWLEDGE
AND INNOVATION NETWORK

Poznatky v oblasti zkracování odbytového řetězce v zemědělství – příklady dobré praxe projektu SKIN

Šárka Horáková (WirelessInfo)

Přednáška v rámci 3. školicího semináře projektu ATTRACTIVE DANUBE

21. 05. 2019, Praha



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N°728055.

Co je KDŘ

KDŘ – Krátký Dodavatelský Řetězec

- zahrnuje maximálně **jednoho** zprostředkovatele mezi zemědělcem a spotřebitelem
- činnosti zpracování a prodeje konečnému spotřebiteli odehrávají v okruhu 75 km od zemědělského podniku, z něhož produkt pochází



Představení projektu SKIN a cíle

SKIN je ambiciózní iniciativa v oblasti Krátkých Dodavatelských Řetězců, kde vytváří novou komunitu vztahů, ve kterých jsou potraviny prostředníkem mezi zemědělci a spotřebiteli.

- **Sjednocování** různorodých informací
- Znovu-propojení dvou konců dodavatelských řetězců
- **Budování a posilování vztahů** mezi producenty a místními obyvateli
- Podpora vzájemné **důvěry**
- Vytvoření krátkého řetězce založeného na společných **hodnotách** – původ potravin a způsob výroby
- Podpora **inovací**

Consortium – 20 partnerů, 14 zemí



Způsoby dosahování cílů

**Podpora vertikálních, poptávkou řízených inovací v KDR:
identifikace 100 příkladů dobré praxe**

Organizace 6 tematických inovačních workshopů s cílem vytvořit alespoň 30 nápadů pro inovace

Uspořádání vzorových školení s cílem podpořit rozvoj deseti inovačních projektů založených na poptávce

Zvýšení povědomí prostřednictvím šíření inovativních způsobů a komunikace

Podpora angažovanosti zúčastněných stran, jejich souhlas a přijetí

Vytváření stálých sdružení zainteresovaných stran, pracujících na zlepšení efektivity KDR

Budování komunity vztahů

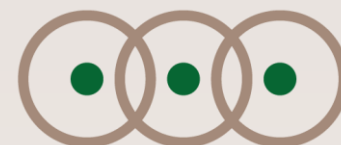
Short Food Supply Chains KDŘ je charakterizován maximálně jedním zprostředkovatelem mezi výrobcem a spotřebitelem (**EIP-Agri**)

Evropské
Inovační
Partnerství v
oblasti
zemědělství

Hlavní formy KDŘ:

- Přímý prodej prostřednictvím farmářských obchodů
- Farmářské trhy
- Posílení místních aktérů v oblasti udržitelného zásobování potravinami
- Uzavírání dohod mezi zpracovateli, maloobchodníky, restauracemi a poskytovateli stravovacích služeb

Projekt SKIN si klade za cíl **přiblížit společnost evropským zemědělcům** a vybudovat komunitu **vztahů** pro ekonomiku budoucnosti

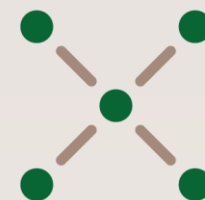


Postupy

*Sbírání **osvědčených postupů** (příkladů dobré praxe) evropské sítě osvědčených postupů pro překonání roztržtých znalostí a podporu inovačních iniciativ*

Pracovní skupiny v rámci projektu se zaměřením na identifikaci specifických aspektů, zkušeností a nedostatků v řízení KDR, vytváření inovací založených na poptávce

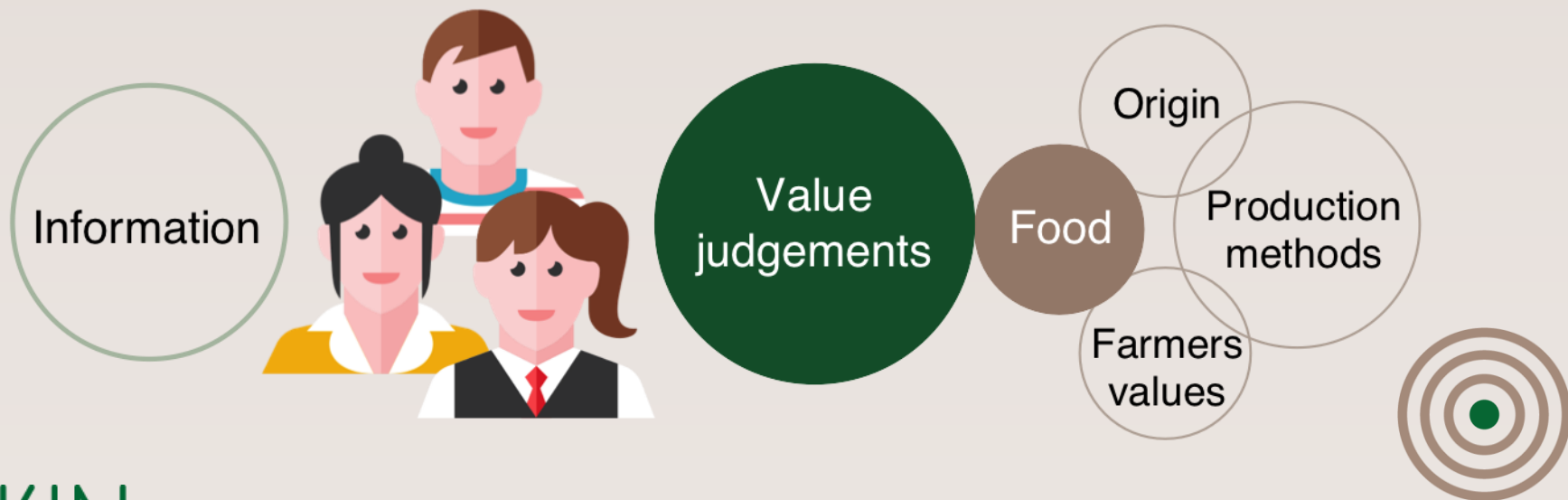
Vytváření regionálních uzlů: složené ze zainteresovaných skupin (stakeholderů) komunit působících na různých regionálních úrovních zapojených do konsorcia SKIN prostřednictvím koučovacích aktivit



Sousedství

Potraviny: posilování **důvěry** ve vztazích mezi **výrobci a spotřebiteli**

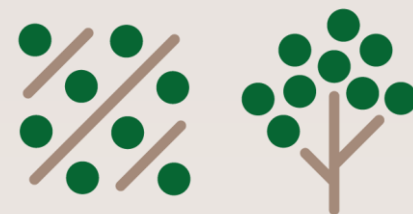
KDŘ se zabývají obnovou důvěryhodných vztahů a společných hodnot mezi společnostmi a producenty..



Pozitivní dopady

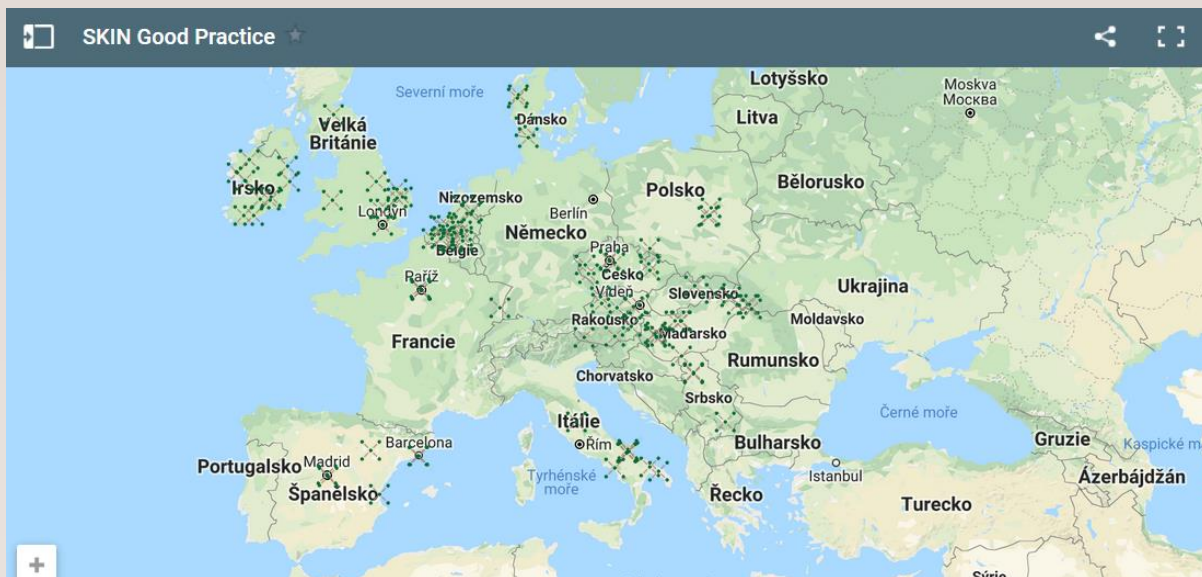
Krátký řetězec krátkých potravin: lepší využití naší země

KDŘ mají pozitivní dopad na životní prostředí a na řadu dalších souvisejících aspektů, včetně **lidského zdraví** a dobrých **životních podmínek**, odráží se na ekonomice a **zásobování potravinami**.



Výsledky dosud dosažené

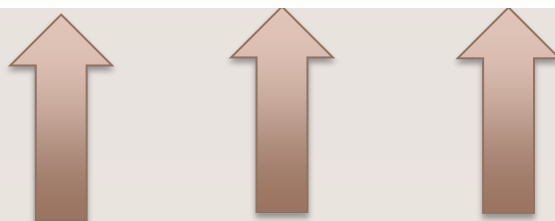
V rámci projektu bylo sesbírány příklady dobré praxe. Ty najdete v knihovně, která je k dispozici na webových stránkách SKIN.



Všichni partneři se podíleli na identifikaci nových osvědčených postupů, a to i ze zemí **mimo konsorcium projektu SKIN**, knihovna bude dále aktualizována.
K dnešnímu dni - **160 příkladů dobré praxe** z celého světa

Mapa příkladů dobré praxe

<http://www.shortfoodchain.eu/>



Knihovna – třídění podle kritérií

<http://www.shortfoodchain.eu/good-practices/>

Welcome to the SKIN Good Practice Repository
We invite you to navigate through more than 100 good practices on short food supply chain around Europe.

Type the keywords here...

You can tick one or several of the boxes below to focus your search and limit the number of results

Sectors
☐ Processed dairy ☐ Vegetables ☐ Fresh dairy ☐ Fresh meat ☐ Processed meat ☐ Processed other ☐ Fruits ☐ All Sectors

Country
☐ Austria ☐ Italy ☐ Uk ☐ Ireland ☐ The Netherlands ☐ Denmark ☐ Poland ☐ Serbia ☐ Spain ☐ Belgium ☐ France ☐ Czech Republic
☐ Hungary ☐ Ukraine ☐ Slovakia

Valorisation
☐ Novel approach to product development/multi-actor, co-design approach ☐ Novel product or product range ☐ Ways in which value is added to the products

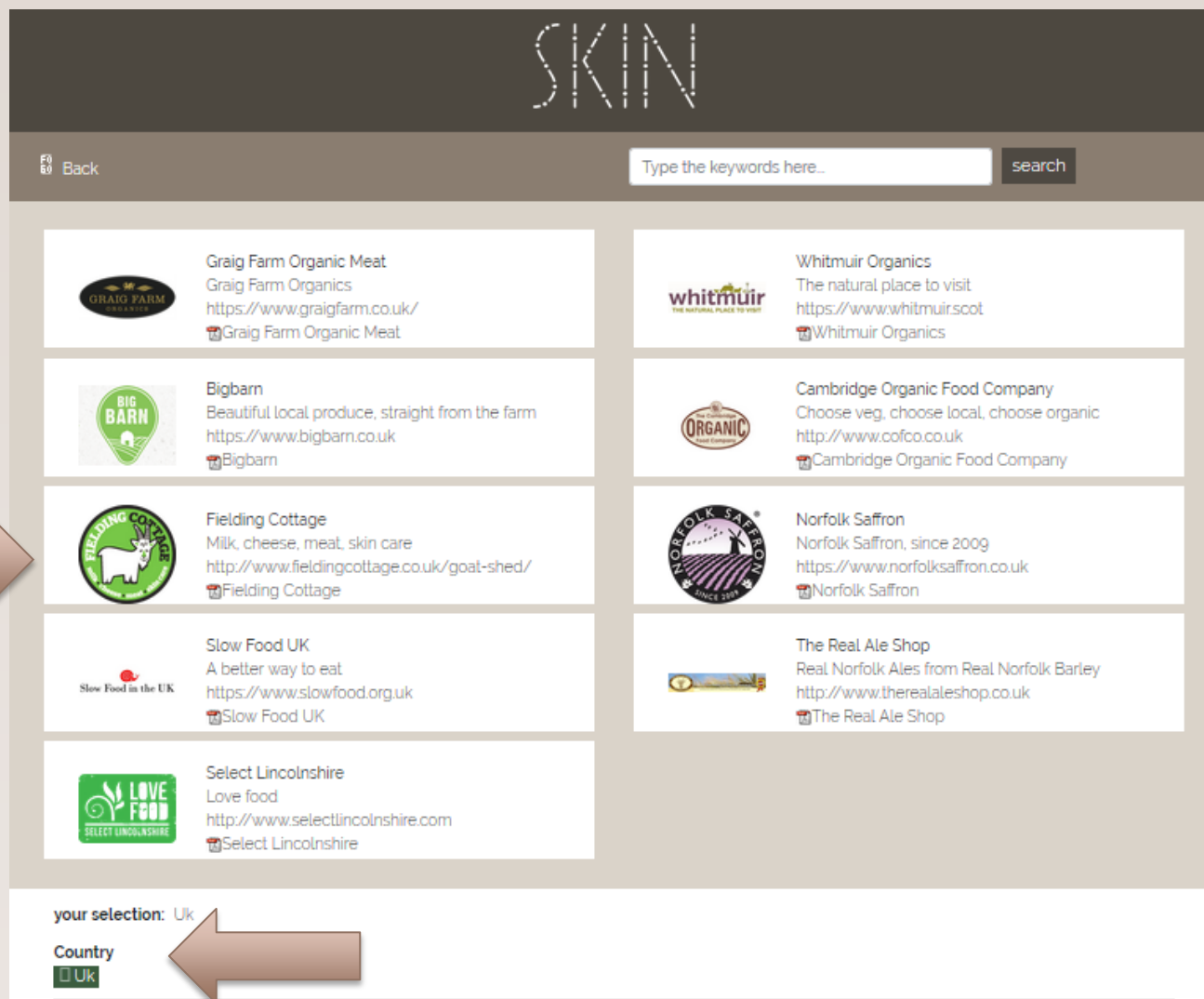
Value
☐ Gourmet, superior taste, different taste ☐ Nutritional value ☐ Freshness ☐ Healthiness

Organisation/Institutional/Systems
☐ Cross-learning between actors ☐ Networking along the supply chain and in the region
☐ Reduction in dependence of powerful actors in the chain and a more direct relationship with consumers
☐ Achievement of efficiencies through collaboration ☐ Logistics and distribution ☐ Management of small product quantities

Governance
☐ Decision-making structures ☐ Contractual agreements between producers/between chain partners ☐ Group Spirit ☐ Mediator/facilitator
☐ Enabling government policies and regulatory frameworks

Sales
☐ Collaborative hubs, bringing together supplies from multiple small producers ☐ Effective ordering systems ☐ Online shop ☐ Reliable distribution
☐ Proximity (spatial) ☐ Proximity (spatially extended) ☐ Social media Reference ☐ Meet the producer' brokerage events

Knihovna – třídění podle kritérií



SKIN

Back

 Graig Farm Organic Meat Graig Farm Organics https://www.graigfarm.co.uk/ Graig Farm Organic Meat	 Whitmuir Organics The natural place to visit https://www.whitmuir.scot Whitmuir Organics
 Bigbarn Beautiful local produce, straight from the farm https://www.bigbarn.co.uk Bigbarn	 Cambridge Organic Food Company Choose veg, choose local, choose organic http://www.cofco.co.uk Cambridge Organic Food Company
 Fielding Cottage Milk, cheese, meat, skin care http://www.fieldingcottage.co.uk/goat-shed/ Fielding Cottage	 Norfolk Saffron Norfolk Saffron, since 2009 https://www.norfolksaffron.co.uk Norfolk Saffron
 Slow Food UK A better way to eat https://www.slowfood.org.uk Slow Food UK	 The Real Ale Shop Real Norfolk Ales from Real Norfolk Barley http://www.therealeshop.co.uk The Real Ale Shop
 Select Lincolnshire Love food http://www.selectlincolnshire.com Select Lincolnshire	

your selection: **Uk**

Country ☒ **Uk**

Knihovna – PDF dokument

Fielding Cottage	
Author(s)	Martin and Lynn Collison
Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)	
Choose relevant 'Hot Topics' below:	
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 1	<u>Valorisation</u> : novel product or product range; <u>branding & labelling</u> : Innovative way of communicating to consumers product characteristics/product range (very distinctive novel labelling); <u>Values</u> : gourmet, superior taste, different taste, nutritional value, freshness; <u>economic sustainability</u> : Generating local employment
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 2	<u>efficiencies</u> : Management of small product quantities; Achievement of efficiencies through collaboration
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 3	<u>Internal</u> : Contractual agreements between producers
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 4	<u>Efficiency</u> : reliable distribution, effective ordering systems; <u>connection</u> : Social media, meet the producer events, reconnection and relationships
EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	Short description of the 'good practice': Fielding Cottage (Sam Steggles) is a goats cheese producer started by two young (when in their 20s) brothers who started with a few goats. It is now focused on buying goats milk from other farmers and adding value. Has been very successful at marketing into many local and national retail outlets and also now have a self service on farm retail unit – the 'Goat Shed' which also stocks a range of produce from other local food producers. Also produce skin care products with goats milk and sells leg of goat, burgers and diced goat meat. Also offers a "sponsor a goat" option to reconnect consumers.

Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop „Fresh product“

24. dubna 2018, Belgie / Nizozemí



The SKIN Workshop about "Fresh Product" was organised by Innovatiesteunpunt and ZLTO, with the collaboration of all project partners

Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop „Technology“
25-26. září 2018 Maďarsko



Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshop „Logistic a distribution“ 8. a 9. května, Řím, Itálie



Výsledky dosud dosažené

- Inovační workshopy – videa na Interview



't Schop

53 zhlédnutí • před 2 měsíci



De Laarhoeve

82 zhlédnutí • před 2 měsíci



De Walhoeve

52 zhlédnutí • před 2 měsíci



Franken Agro

58 zhlédnutí • před 2 měsíci



Appelen Roes

66 zhlédnutí • před 2 měsíci

Appelen Roes



Franken Agro



De Walhoeve



De Laarhoeve



't Schop

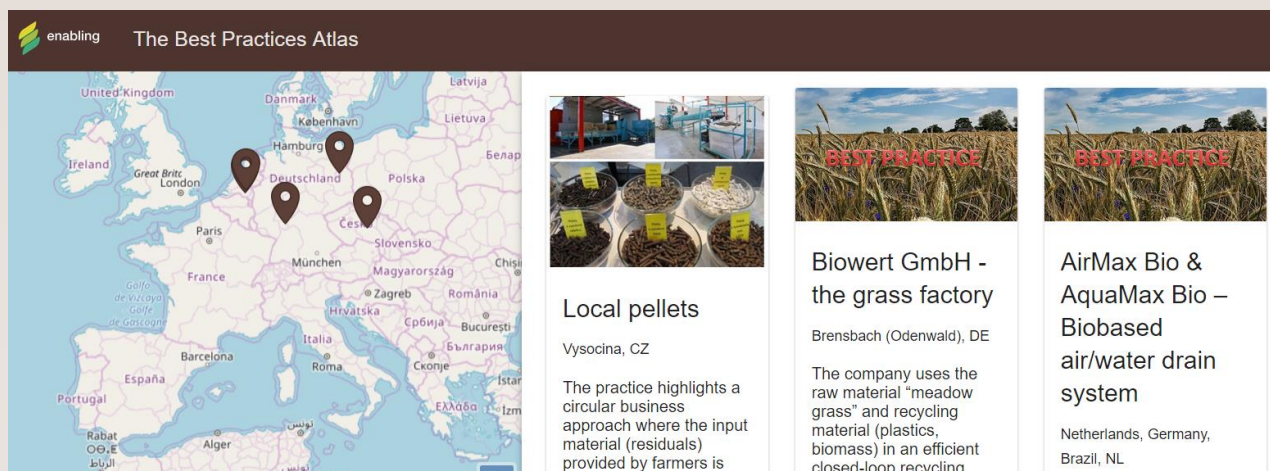


Související projekty - ENABLING

ENABLING - Enhance New Approaches in BioBased Local Innovation Networks for Growth

<https://www.enabling-project.com/>

BPA ATLAS – Aplikace pro sdílení informací a dobrých praxí zpracování bioodpadu



enabling The Best Practices Atlas

Local pellets
Vysocina, CZ
The practice highlights a circular business approach where the input material (residuals) provided by farmers is

Biowert GmbH - the grass factory
Brensbach (Odenwald), DE
The company uses the raw material "meadow grass" and recycling material (plastics, biomass) in an efficient closed-loop recycling

AirMax Bio & AquaMax Bio – Biobased air/water drain system
Netherlands, Germany, Brazil, NL

- <http://ng.hslyers.org/enabling/project-enabling/bestPractices>

Související projekty - LIVERUR

LIVERUR - Living Lab Research Concept in Rural Areas

Místní produkce potravin, lokální služby a spolupráce výrobců k podpoře cestovního ruchu - má to smysl?“ - metoda venkovských živých laboratoří , <https://liverur.eu/>

CZ partneři projektu - WirelessInfo a Úhlava



Šetrná produkce masa
v atraktivní krajině

Zahrádkaření

Komunita a tradice



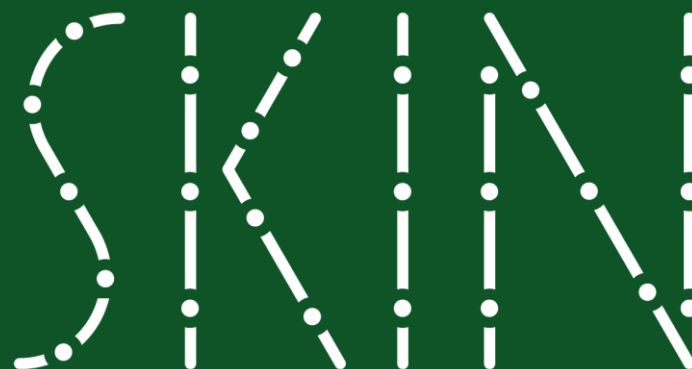
Zůstaňte v kontaktu!

Sledujte nás na Twitteru: **@shortfoodchain**
#agrifoodcommunity



Registrujte se pro novinky v **Newsletteru** projektu
<http://www.shortfoodchain.eu/Legal/Newsletter-Registration.kl>

Pokud máte co do činění s krátkými dodavatelskými řetězci a máte k dispozici inovativní přístup, kontaktujte nás a stanete se součástí naší knihovny příkladů dobré praxe!



SHORT SUPPLY CHAIN KNOWLEDGE
AND INNOVATION NETWORK

Děkuji za pozornost
Šárka Horáková
horakova@wirelessinfo.cz