



MOŽNOSTI VYUŽITÍ ATLASU REGIONÁLNÍCH SPECIALIT V REGIONU KLATOVSKO PRO PILOTNÍ ŘEŠENÍ PROJEKTU DATA4FOOD2030

Petr Horák



Radana Šašková



Funded by
the European Union

Projekt Data4Food 2030

Horizon EU 48 měsíců (září 2022 – srpen 2026)

24

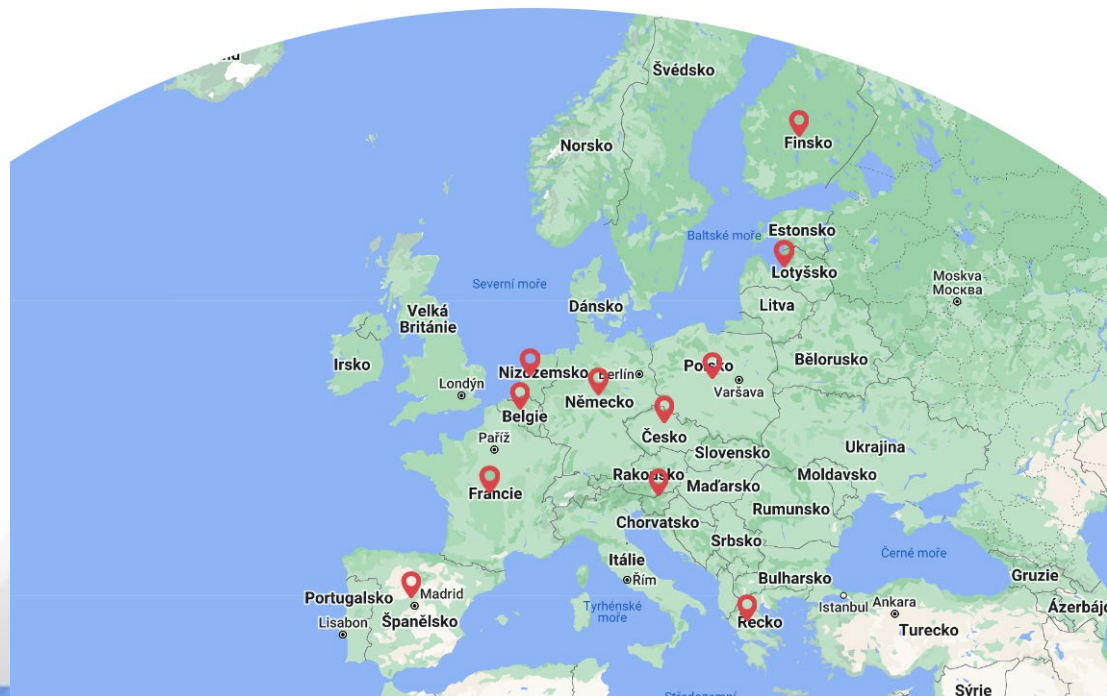
Partners

12

Countries

9

Case Studies



Globální cíl projektu

Zlepšení datové ekonomiky pro potravinové systémy

... rozšířením, popř. přesnější specifikací její definice

... mapováním jejího vývoje, výkonnosti a dopadu

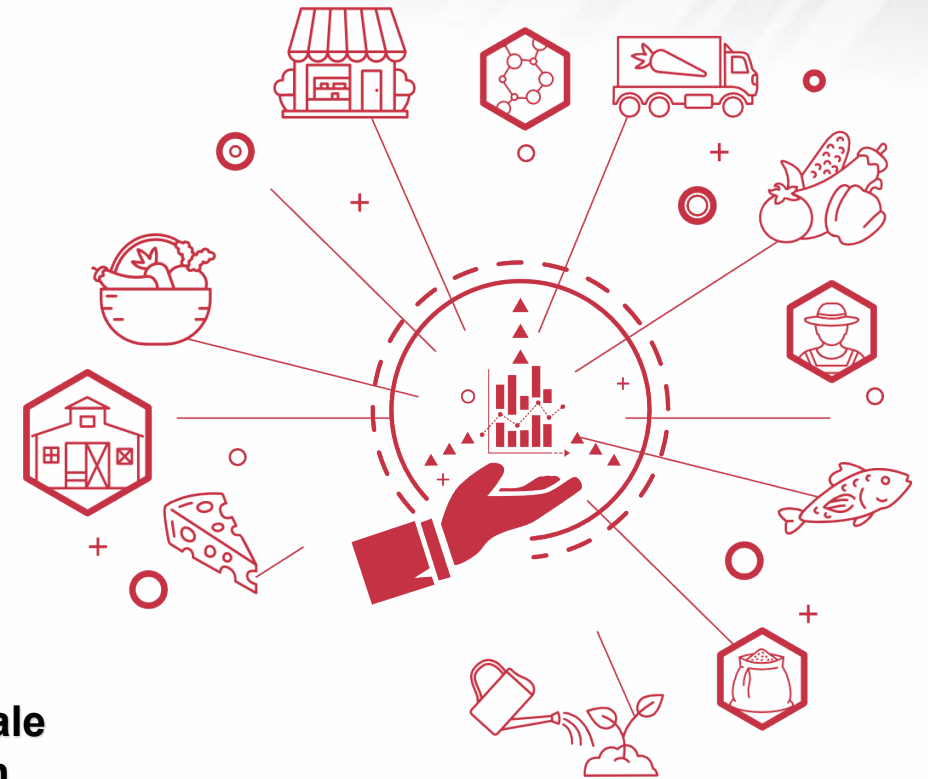


Získání nových znalostí a příležitostí.

Data nemusí být pouze popisným prvkem nebo ekonomickým aktivem, ale mohou být strategickým statkem při cestě k udržitelným potravinovým systémům a ke spravedlivější společnosti.



Zhodnocení významu a možností datové ekonomiky pro udržitelnost evropských potravinových systémů.



Možnosti využití mezioborových dat ve formě služeb (Intersectorial Data as a Service - ISDaaS) v oblasti regionálních zemědělských produktů

Jak umožnit lepší využití mezioborových dat v krátkých potravinových řetězcích pro udržitelný socioekonomický rozvoj regionu?

Jaká jsou data a tok dat v případech lokálního prodeje (prodeje ze dvora) a prodeje v krátkých potravinových řetězcích.

Je možné tato data využít v dalších oborech a naopak, je možné využít data z jiných oborů pro podporu lokálních a regionálních výrobců?

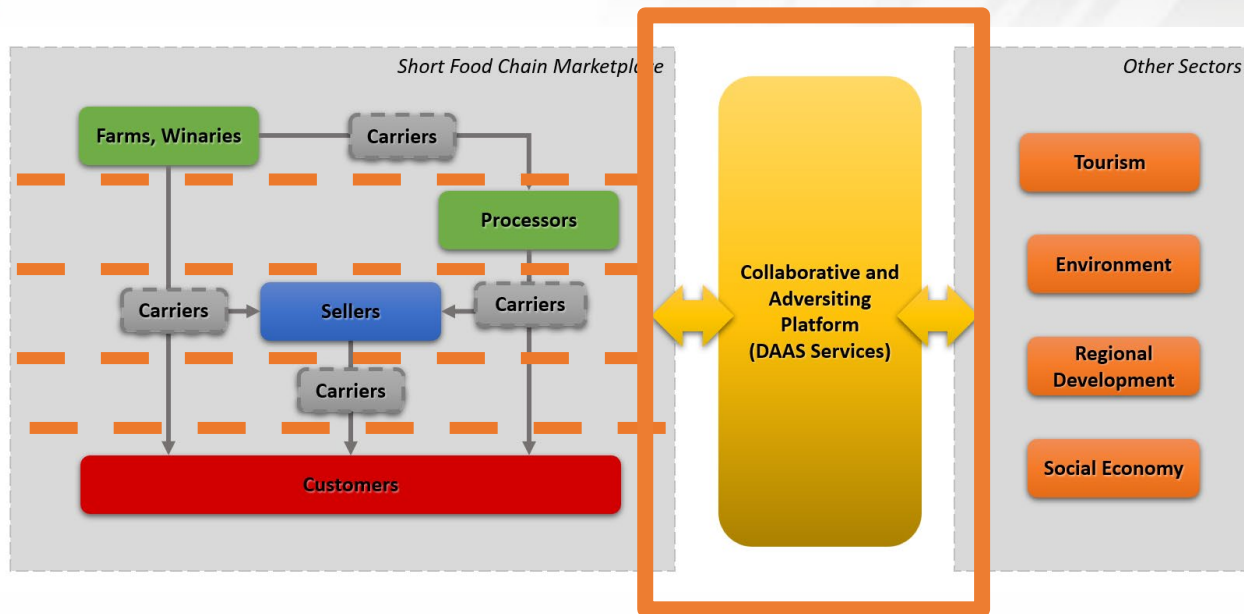
Jak zjednodušit a zefektivnit práci s těmito údaji?

Jak využít tato data a služby v rámci datové ekonomiky?

Případová studie - aktivity

Rozšířená analýza:

- A. Využití dat v jiných sektorech (především v turistickém ruchu) - zajistit dostupná data **na horizontální úrovni**, která umožní porovnat kvalitu jednotlivých členů řetězce a daných výrobků => zpřístupnit je pro využití v turistickém ruchu**
- Jaké výrobky jsou kvalitní, chutné, zdravé, apod.
 - Kdo je vyrábí, popř. kdo dodává suroviny
 - Kde lze tyto výrobky pořídit – farmy, prodejny, akce (trhy, food festivaly, ochutnávky, ...)



B. Identifikace dat z jiných sektorů (především z turistického ruchu) => jejich zpřístupnění a využití pro podporu krátkých řetězců

- Jaké produkty jsou vhodné **(nejen)** pro turistický ruch a kde je mohou farmy/zpracovatelé nabídnout
- Jaké přidružené služby mohou farmy/zpracovatelé vytvořit **(nejen)** pro turistický ruch
- Jakou formu propagace zvolit, aby byly výrobky pro ostatní segmenty trhu zajímavé

Cíl Data4Food2030 – ověřit datovou ekonomiku identifikovaných datových zdrojů

Průběžné aktivity

Sběr a analýza dat řetězce F2F:

- => Farmy a zpracovatelé (poskytovatelé regionálních produktů)
- => Farmy, které prodávají ve dvoře nebo poskytují související služby
- => Obchody, které prodávají regionální zemědělské produkty
- => Eshopy regionálních produktů (aktivní v regionu)
- => Akce, kde se prodávají produkty
- => Odběratelé v jiných sektorech (restaurace, školní stravování, apod.)

Model vazeb a vztahů výrobci – (prodejci) – zákazníci

- => Kde všude mohou zákazníci nakupovat produkty konkrétního farmáře

Propojení dat z centrálních databází (ARES, registry MZe)

- => Verifikace evidovaných subjektů
- => Certifikace
- => Je možnost přístupu k neveřejným datům?

Ověření dat

z centrálních registrů
(ARES, MZe)



Školní jídelny



Stravovací zařízení
ve zdravotnictví



Restaurace

Průzkum dostupných a požadovaných dat

a) Data od producentů

- Seznam farmářů a lokálních výrobců (jmenovitý seznam, kontakty)
- Typy nabízených produktů
- Sezónnost dostupnosti produktů
- Prodejny, distribuční místa (farma, e-shop, kamenná prodejna) – kam dodávají
- Dostupnost bio produktů a produktů s chráněným označením

b) Data z prodejních a dalších odběratelských míst (farmářských trhů, farmářských prodejen, ze dvora, eshopů)

- Kalendář trhů a sezónnost
- Lokace a kapacita
- Seznam přihlášených prodejců
- Nabídka produktů na jednotlivých prodejních místech

c) Data z dalších odběratelských míst (restaurací a stravoven)

- Seznam stravoven využívajících lokální produkty
- Využívané produkty a jejich parametry

d) Regionální a institucionální data

- **Celostátní rejstříky a registry** (ARES, Portál farmáře)
- **Turistická data** (turistické portály, Atlas regionálních specialit a zajímavostí, ubytovací kapacity Turistické oblasti Pošumaví)
- **Data o oceněných produktech** (Regionální potravina, KLASA, BIO certifikace)

e) Chybějící nebo obtížně dostupná data

- Vztahy mezi odběrateli a dodavateli
- Obchodní data – co, kolik, cena
- Možnosti dodávky do školních a zdravotnických stravovacích zařízení, restaurací a hotelů

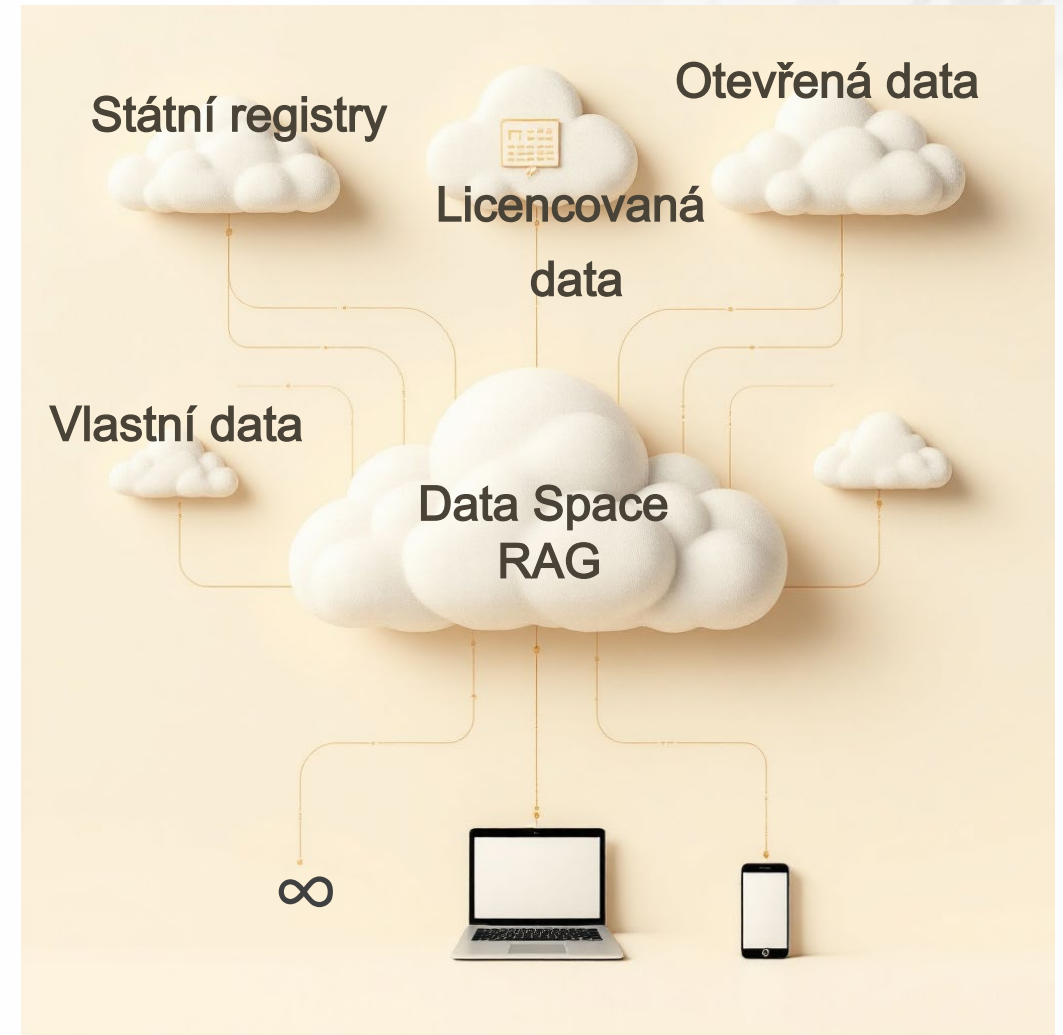
f) Spotřebitelská a tržní data

- Počet návštěvníků farmářských trhů
- Průzkum poptávky po lokálních produktech

Moderní technologie

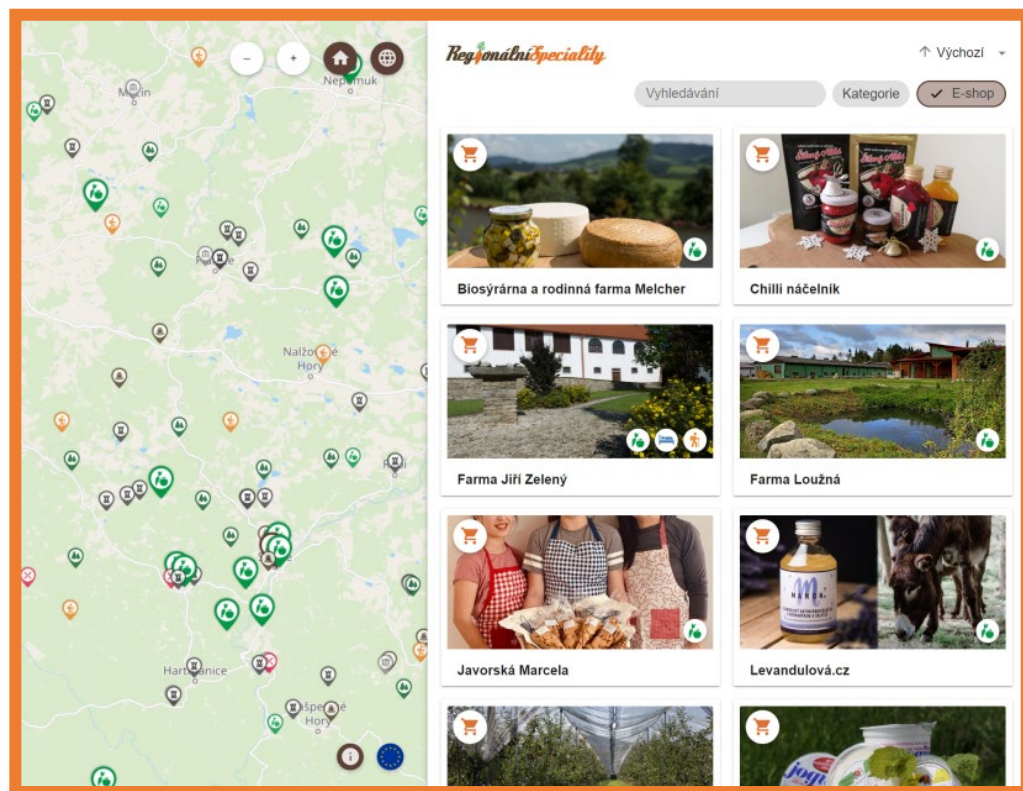
Možnosti získání a aktualizace dat

- Retrieval-Augmented Generation (RAG) - vyhledá relevantní informace z externích zdrojů a využije je jako kontext pro odpovědi tvořené generativním modelem
- Web scraping a monitoring informací o trzích – po schválení využití dat dotčenými osobami
- Automatizované propojení s existujícími databázemi (Ministerstvo zemědělství, AgriDataHub, turistická centra)
- AI dohledání aktuálních informací v detailu
- Aplikace pro farmáře a prodejní místa pro jednoduché zadávání dat



Technické řešení

Atlas regionálních specialit a zajímavostí



Interaktivní webová aplikace původně vyvinutá pro prezentaci příkladů inovativního využití biomasy v projektu ENABLING.

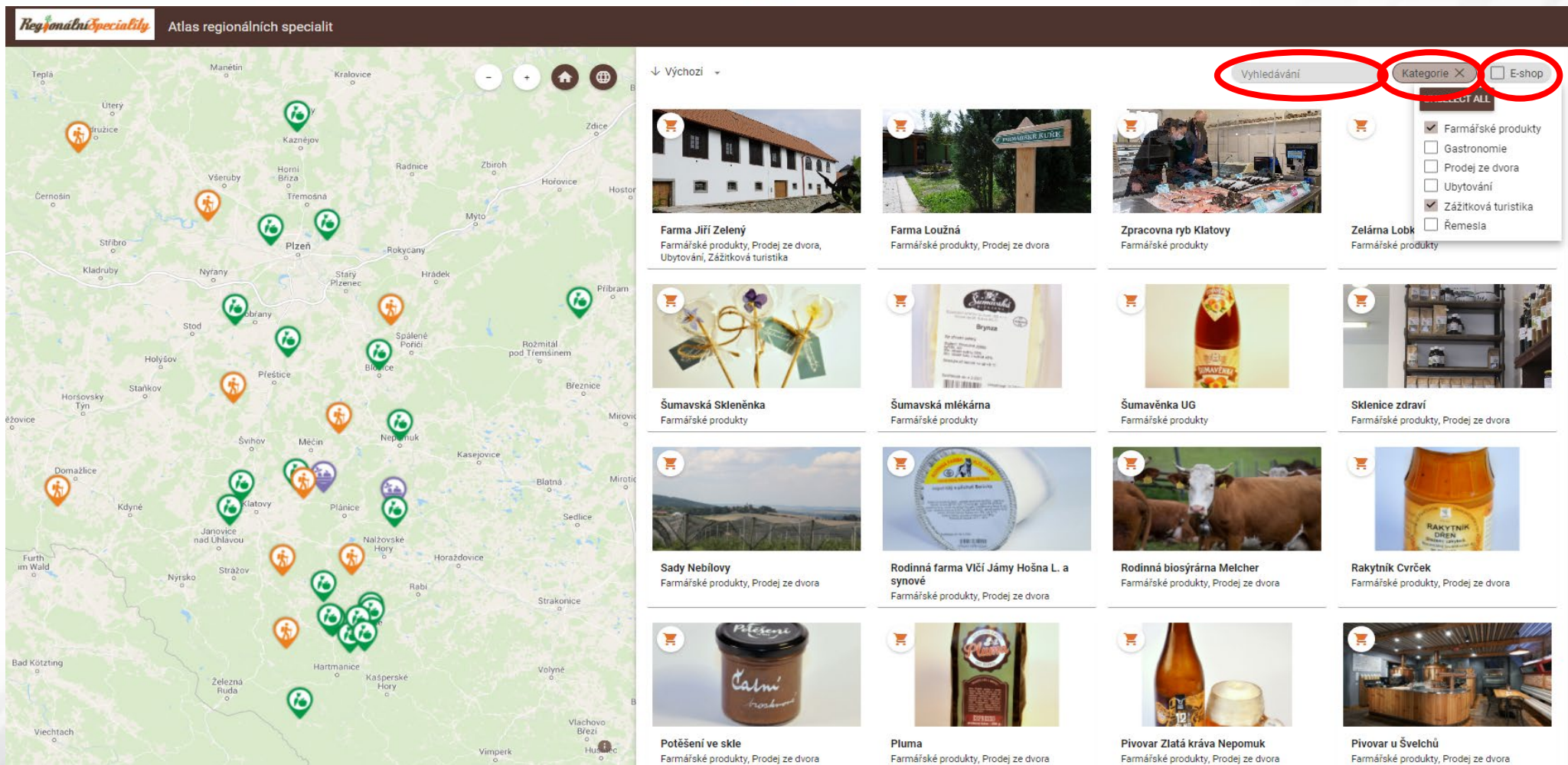
Přepracována pro prezentaci výrobců lokálních produktů a poskytovatelů přidružených služeb

Integrovány turistické zajímavosti a cíle pro lepší vzájemnou provázanost malých zemědělských podniků a turistického sektoru

Propojení na obchodní platformu - aktuálně tržiště pro biopotraviny (testováno v projektu THEROS)

Technické řešení

Regionální Speciality Atlas regionálních specialit



↓ Výchozí

Vyhledávání Kategorie E-shop

SELECT ALL

- ☒ Farmářské produkty
- ☐ Gastronomie
- ☐ Prodej ze dvora
- ☐ Ubytování
- ☒ Zážiteková turistika
- ☐ Remesla

Zelárna Lobk
Farmářské produkty

Farma Jiří Zelený
Farmářské produkty, Prodej ze dvora, Ubytování, Zážiteková turistika

Farma Loužná
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Zpracovna ryb Klatovy
Farmářské produkty

Šumavská Skleněnka
Farmářské produkty

Šumavská mlékárna
Farmářské produkty

Šumavěnka UG
Farmářské produkty

Sklenice zdraví
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Sady Nebílovy
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Rodinná farma Vích Jány Hošna L. a synové
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Rodinná biosýrárna Melcher
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Rakytník Cvrček
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Potěšení ve skle
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Pluma
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

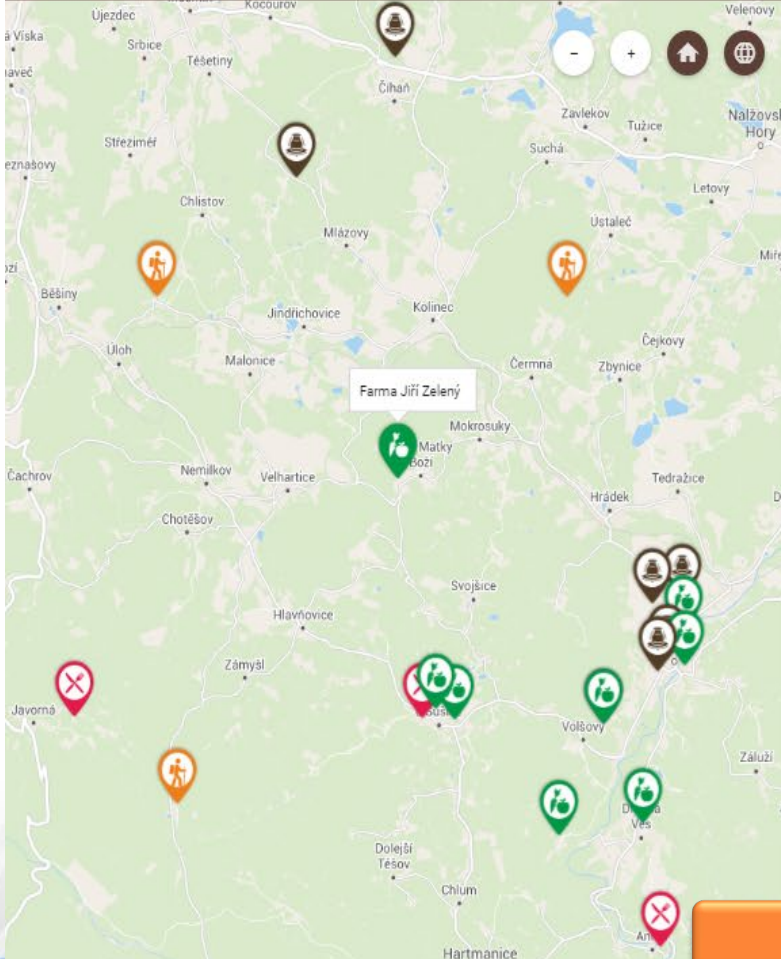
Pivovar Zlatá kráva Nepomuk
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Pivovar u Švelchů
Farmářské produkty, Prodej ze dvora

Prezentace výrobků a služeb v regionu

Technické řešení

**Atlas regionálních specialit**



Farma Jiří Zelený

Produkty
Farmařské produkty, Prodej ze dvora, Ubytování, Zážitková turistika

Popis
Farma Zelený se zabývá chovem skotu, jak masného, tak dojného. V současné době je mléčný skot dojen automatickým robotem a část produkce se prodává v nedaleké Sušici z prodejního mléčného automatu. Porcované maso je možné do telefonické domluvy zakoupit přímo z farmy v Drouhávči. Dále provozujeme penzion a kemp, je zde možnost zapůjčení sportovních potřeb (kola, lyže...), prohlídky farmy, Zajišťujeme prodej masa z vlastního chovu přímo na farmě, prodej drůbeže (husy, krůty, kuřata a králíci), prodej palivového dříví, řeziva a štěpků.

Kontakt
Kontaktní osoba: Zelený Jiří
Adresa: Drouhavec 3, 341 42 Kolinec
Telefon: 607 610 176
Email: info@farmazeleny.cz
Web: www.farmazeleny.cz, www.apartmanynastatku.cz

 **NAKUPTÉ NA E-SHOPU**



Propojení na e-shop

Technické řešení

The screenshot displays the 'Regionální Speciality' website. On the left, a map of the Šumava region highlights the location of 'Farma Jiří Zelený'. The main content area features a product listing for 'Seznam produktů značky Farma Zelený Šumava'. The text describes the farm's production of beef from Hereford and Simmental breeds, emphasizing high standards and quality. Below the text, there are four small images: a group of cows, the farm's building, a cow in a field, and the interior of the farm. A section titled 'Naše nabídka:' shows a grid of products, including 'Hovězí klíčka' (beef ribs) for 137,00 Kč and 'Hovězí maso zadní' (beef hindquarters) for 173,00 Kč. A large orange button at the bottom reads 'Propojení na e-shop'. The website header includes a search bar, a shopping cart icon, and navigation links.

Regionální Speciality Atlas regionálních specialit

Doprava ZDARMA nad 800 Kč Přihlásit se / Registrace

Regionální Speciality SUMAVA produkt Hledat v katalogu Košík (0)

Obchod O nás Dodavatelé Zajímavosti Kontakty

Domů / Dodavatelé / Farma Zelený Šumava

Seznam produktů značky Farma Zelený Šumava

Farma Jiřího Zeleného z Drouhavče produkuje hovězí maso z vlastního chovu

Základem chovu bylo dvacet jalovic. Postupně k nim přibýlo 50 kusů skotu masného plemene Hereford a Simentál a další kusy Holštýnského mléčného plemene. V současné době je na farmě zhruba 100 kusů masného a 100 kusů mléčného skotu a k nim přibývají mladé kusy a býci.

V našich chovech dodržujeme všechny standardy a postupy tak, abychom dosáhli co nejvyšší užitkovosti a kvality masa i mléka. Strojní i ruční obsluha farmy a péče o skot je vždy vedena zájmem o co nejmenší ekologické a stresové zatížení, což se odráží na vysoké výstupní kvalitě. Naším zákazníkům nabízíme to nejlepší z čistého šumavského chovu skotu.

K farmě patří moderní bouda respektující všechny nejvyšší hygienické požadavky na zpracování, úpravu i prodej masa.

Býci z vlastního chovu jsou poráženi na jatkách, na farmu se vozí zchlazené maso zpět k desetidennímu zrání, po němž je rozbouráno, vakuově baleno a připraveno k distribuci.

Abychom vyhověli přání našich zákazníků, rozšířili jsme nabídku o výrobu vlastních uzenin.

Naše nabídka:

Počet produktů: 30 Seřadit podle:

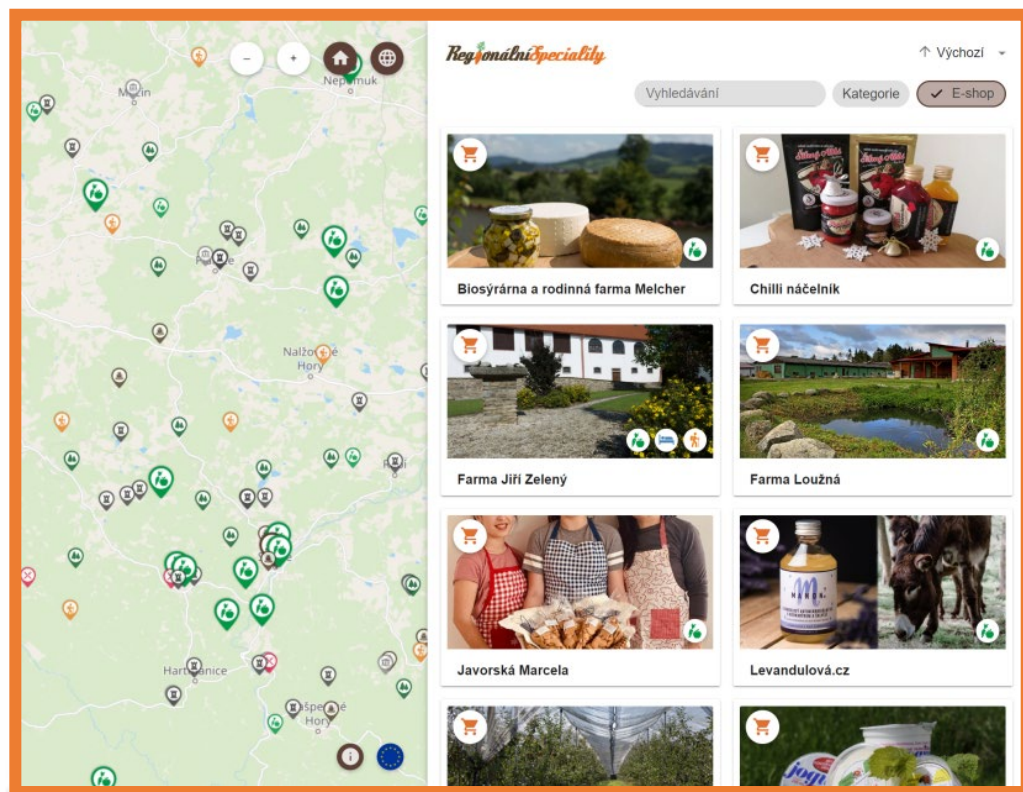
Hovězí klíčka (kus cca 500g) 137,00 Kč

Hovězí maso zadní -... 173,00 Kč

Propojení na e-shop

Technické řešení

Atlas regionálních specialit a zajímavostí



Regionální speciality – obchodní platforma



Děkujeme za pozornost!

Petr Horák
horak@wirelessinfo.cz



Radana Šašková
saskova@uhlava.cz

